



Bhinneka
LIFE



Bersatu Dalam
Kebaikan

Profil Perusahaan

VISI

Menjadi Perusahaan Asuransi
Jiwa Kebanggaan Indonesia.

MISI

- Memberikan kemudahan kepada nasabah melalui inovasi produk dan pelayanan yang berkesinambungan.
- Membangun sumber daya manusia yang berintegritas tinggi dan handal.
- Memberikan kontribusi kepada seluruh pemangku kepentingan.



NILAI BIJAK



Berorientasi pada kebutuhan nasabah

- Selalu mudah dihubungi.
- Dapat diandalkan karena selalu memenuhi janji.
- Penuh perhatian dengan mau mendengarkan & memperhatikan kebutuhan nasabah dalam setiap tindakan.



Integritas

- Selaras antara perkataan dan perbuatan
- Transparan dan bertanggung jawab.
- Berani mengakui dan belajar dari kesalahan.



Jeli dan lincah

- Jeli dalam melihat kesempatan.
- Lincah untuk meraih kesempatan.
- Cepat belajar dan segera memperbaiki kesalahan.



Andalan dalam menyediakan produk dan layanan

- Menerapkan standar yang tinggi dalam bekerja.
- Selalu berinovasi untuk melampaui harapan nasabah.
- Bersedia keluar dari zona nyaman dan berani menerima tanggung jawab lebih.



Kolaborasi

- Percaya bahwa hasil kerja tim selalu lebih baik daripada perorangan.
- Bersedia mendengarkan dan menghargai pendapat orang lain.
- Mensinergikan kekuatan positif tim untuk mencapai hasil yang optimal.

Dewan Komisaris



Fransiskus Asisi Wiyono
Komisaris Utama

Fransiskus Asisi Wiyono, lahir di Baturetno, 3 Oktober 1952. Pendidikan formalnya di Sekolah Tinggi Filsafat Driyarkara (BA) Jakarta 1977 dan IKIP Sanata Dharma (S1) 1982, Yogyakarta dan sejak tahun 1984 menggeluti bidang perasuransian dan sebagai praktisi Asuransi. Ia telah mengikuti berbagai Pendidikan Asuransi baik di dalam negeri seperti LPAI, JII dan mengikuti gelar profesi Asuransi di AAMAI. Di luar negeri mengikuti Pendidikan asuransi di Glasgow College of Technology (Caledonian University) Glasgow Scotland 1986 dan berbagai kursus asuransi seperti Risk Management Course di Sevenoaks, UK 1987, mengikuti program kursus reasuransi (life and general) di Society Commercial de Reassurance (SCOR) Paris 1991 dan mengikuti program Insurance School of Japan (ISJ) 1996 dan 1998. Serta mengikuti pelatihan di Lloyd's broker di London UK dalam berbagai kesempatan.

Mengikuti berbagai training, seminar dan konferensi tentang perasuransian di berbagai kota di dunia di Asia, Eropa, Amerika Serikat, Amerika Latin, Australia dan Afrika dan beberapa kali menjadi pembicara tentang Asuransi seperti di Yangon, Myanmar.

Kiprahnya di dunia Asuransi dimulai sebagai karyawan/staff Asuransi Ramayana (1985), lalu menjadi Direktur Operational di Bringin Sejahtera Makmur (1989) broker asuransi, dilanjutkan menjadi Direktur Teknik Asuransi Bringin Sejahtera Artamakmur (1989-1998, 2003-2006), Direktur Teknik Asuransi Ramayana (1998-2003), President Direktur Asuransi Indrapura (2007). Diangkat sebagai Direktur Eksekutif AAUI (2008-2011). Dan selanjutnya menjadi Konsultan bidang Asuransi di World Bank dan IFC sampai sekarang.

Dalam kurun waktu 2003 sampai sekarang, ia juga menjadi komisaris utama, komisaris dan komisaris independen di beberapa perusahaan perasuransian, baik reasuransi, asuransi umum, asuransi jiwa dan broker asuransi, seperti sebagai Komisaris Asuransi Bringin Sejahtera Artamakmur, Asuransi Ramayana, Asuransi AXA Indonesia, AXA General Insurance, Mandiri AXA General Insurance, Reasuransi International Indonesia, Marsh Indonesia dan saat ini menjadi Komisaris Utama PT Bhinneka Life Indonesia.

Disamping kegiatan sebagaimana tersebut diatas ia juga diangkat sebagai Ajudicator dan Arbiter di Badan Mediasi Asuransi Indonesia (BMAI) dan banyak terlibat dalam kegiatan bersama asosiasi perasuransian dan Otoritas Jasa Keuangan dalam kegiatan literasi keuangan dan Asuransi, khususnya pengembangan Asuransi mikro di Indonesia dan pengembangan program Asuransi berbasis index. Selain menguasai secara aktif Bahasa Inggris, secara pasif ia juga mampu mengerti Bahasa Latin dan Perancis.



Sayid Anwar
Komisaris Independen

Training yang pernah diikuti yaitu training asuransi jiwa syariah konsep, praktik & peluang serta telah mendapatkan sertifikat Certified Risk Governance Professional (CRGP).

Pada 2017, ia menjabat sebagai Komisaris Independen di PT Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera. Dan sejak 2018 ia dipercaya sebagai Komisaris Independen di Bhinneka Life.

Sayid Anwar, lahir di Banyuwangi, 16 Juni 1956, menyelesaikan pendidikan tahun 1995 di Sekolah Tinggi Teknologi TNI Angkatan Laut, jurusan Teknik Mesin. Ia memulai karir di TNI dari Letnan Dua hingga Laksamana Muda, dan terakhir menjabat sebagai Kepala Pusat Kelaikan Badan Sarana Pertahanan Kementerian Pertahanan.



Suradji
Komisaris Independen

Ia memulai karirnya sebagai pegawai honorer di Pemerintah Daerah (Pemda) Klaten sejak 1970 hingga 1974. Sejak 1975, ia berkarir di Badan Pengawasan Keuangan dan Pembangunan (BPKP) hingga dipercaya sebagai Kepala Perwakilan BPKP Provinsi Papua di Jayapura (2000 - 2001), Kepala Perwakilan BPKP Provinsi Sumatera Utara di Medan (2001 - 2003) dan Kepala Perwakilan BPKP Provinsi Jawa Tengah di Semarang (2003 - 2005).

Pada 2005 - 2006 ia memimpin Direktorat Investigasi BUMN/BUMD BPKP dan periode 2005 - 2007 ia juga mendapat tugas dari pemerintah sebagai Wakil Ketua Tim Pemberantasan Tindak Pidana Korupsi (Tim Tas Tipikor) Republik Indonesia. Selain itu, ia juga menduduki berbagai jabatan penting lainnya, seperti Deputi Kepala BPKP Bidang Investigasi (2006 - 2011), Sekretaris Utama (Sestama) BPKP dan Komite Audit PT Pertamina (Persero) pada 2011.

Karir profesionalnya berlanjut, ia dipercaya sebagai Tenaga Ahli Direksi Rumah Sakit Umum Pusat Nasional Dr. Cipto Mangunkusumo (RSCM) Jakarta (2011 - 2012). Kemudian beberapa pucuk jabatan pernah dipercayakan kepadanya, seperti sebagai Direktur Utama Pusat Pengelolaan Komplek Gelanggang Olahraga Bung Karno (PPKGBK) pada Sekretariat Negara Jakarta (2011 - 2014) serta sebagai Komisaris Utama PT Asuransi Kredit Indonesia (Askrindo) Jakarta (2011 - 2016).

Sejak 2017, Suradji dipercaya sebagai Komisaris Independen Bhinneka Life.

Lahir di Klaten, 4 Juni 1951, Suradji menyelesaikan Magister Manajemen Keuangan Universitas Satyagama Jakarta tahun 1999. Alumni Sekolah Tinggi Akuntansi Negara (STAN) Jakarta tahun 1983, menyelesaikan Ajun Akuntan dari Institut Ilmu Keuangan (IIK) Jakarta pada 1976 dan menyelesaikan S1 jurusan Ekonomi Perusahaan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia (UII) Yogyakarta pada 1975.



Jajaran Direksi dan Manajemen

1 Benny Indra President Director

Beliau memulai karir sebagai Auditor di KAP Gafar Salim Padang. Pindah jalur ke Perbankan sebagai Senior Vice President, Head Regional Business pada PT Bank Internasional Indonesia yang Bertanggung Jawab atas bisnis, operasional, risk dan support di berbagai area di Indonesia (Jakarta, Medan, Batam, Pematang Siantar, Padang).

Dari PT Bank Internasional Indonesia beliau mengembangkan karir ke Maybank dan dipercaya sebagai Senior Vice President, Sales Segment dan Sebagai Vice President Headm, Sales Management.

Hingga kini, beliau telah berpengalaman lebih dari 28 tahun di bidang Commercial, Retail & Wealth Management di industry perbankan. Terakhir beliau menjabat sebagai Vice President Business Manager Syariah Bank Sinarmas.

Sejak 1 Oktober 2021, beliau dipercaya sebagai President Director PT Bhinneka Life Indonesia.

2 Rama Viva Director of Marketing & Operations

Beliau mengawali karir di industri keuangan sebagai Customer Service di salah satu Bank Swasta Nasional hingga dipercaya menduduki sejumlah jabatan di bidang operation & layanan.

Sebelum menjabat Kepala Divisi Operasional & Layanan PT Bhinneka Life Indonesia, beliau pernah menjabat sebagai Customer Service Manager PT AXA Financial Indonesia dan PT MLC Life, kemudian menjabat sebagai VP-Head of Underwriting & Customer Service di PT BNI Life Insurance.

Keseriusan beliau berinovasi di bidang layanan pada perusahaan sebelumnya menghasilkan penghargaan dari Rekor Bisnis Indonesia (REBI) atas keberhasilan mengimplementasikan "Same Day Service" dan "Klaim 25 Menit" serta penghargaan dari Indonesia Contact Center Association (ICCA) dan Contact Center Service Excellent Award (CCSEA).

Selama empat tahun di PT Bhinneka Life Indonesia, beliau berhasil meraih 10 penghargaan dari Indonesia Contact Center Association (ICCA), dan 6 penghargaan dari Contact Center Service Excellent Award (CCSEA).

Sejak 1 Maret 2021, beliau dipercaya sebagai Direktur Sales & Marketing yang bertanggung jawab dalam bidang Marketing, Distribution Services, dan Operations & Services.

3 Dyah Mardiasih Director of Finance

Berbekal Pendidikan S1 Akuntansi dan S2 MM Pasar Modal dari Universitas Indonesia, Beliau mengawali karir sebagai staf Fund Administration pada Deutsche Bank, AG dan melanjutkan karir di berbagai institusi Pasar Modal dan Asuransi Jiwa di Indonesia seperti Sucorinvest Asset Management, Trimegah Securities, CIMB Sunlife dan Hanwha Life Insurance Indonesia.

Sebelum menjabat sebagai Direktur Keuangan PT Bhinneka Life Indonesia, beliau merupakan Kepala Departemen Investasi dan Tenaga Ahli Investasi Perusahaan yang membantu merumuskan Kebijakan dan Strategi Investasi serta menjadi anggota Komite Investasi dan merupakan pengelola atas Investasi Perusahaan maupun Dana Nasabah. Selama 4 tahun di PT Bhinneka Life Indonesia, beliau membawa Kinerja Investasi Dana Nasabah masuk dalam Kinerja Tahunan yang Kompetitif dibandingkan dengan Perusahaan Asuransi Jiwa lainnya di Indonesia.

Dalam melakukan pengelolaan Dana Perusahaan dan Dana Nasabah, Beliau didukung dengan sertifikasi dalam bidang Pasar Modal sebagai Wakil Manajer Investasi sesuai dengan KEP-320/PM-211/WMI/2017 sejak tahun 2017 dan pada tahun 2021 Beliau mendapatkan sertifikasi dalam bidang Manajemen Risiko sebagai Certified Financial Risk Manager (CFRM) dari American Academy of Financial Management.

Sejak 1 Maret 2021, beliau dipercaya sebagai Direktur Finance yang bertanggung jawab di bidang Finance & Accounting, Investment, dan General Affair Procurement, dan Actuary.

Joni Yang 4 Director of Information Technology & Compliance

Beliau mengawali karirnya di bidang IT (Information Technology) sebagai seorang Programmer di PT Simas Life. Beliau terus meniti karirnya hingga dipercaya menduduki posisi Senior IT Manager di PT MLC Life Indonesia. Keahliannya dalam bidang IT kemudian membawanya pada posisi Head of Business Analyst - Transformation Office di PT AXA Services Indonesia dan juga Kepala Divisi Operasional & Teknologi Informasi di PT Capital Life Indonesia.

Sebelum menjabat sebagai Kepala Divisi Teknologi Informasi, beliau merupakan Head of Transition - Project Management Office di PT Bhinneka Life Indonesia.

Beliau memiliki pengalaman lebih dari 25 tahun dalam bidang asuransi jiwa khususnya dalam sistem informasi dan bisnis proses. Untuk meningkatkan kompetensinya, berbagai training dan workshop baik dalam maupun luar negeri telah diikuti. Beliau juga pernah ditugaskan oleh MLC ke Bangkok untuk implementasi sistem pada perusahaan baru, dan melakukan core system assessment di Hong Kong.

Sejak 1 Maret 2021, beliau dipercaya sebagai Direktur Operation & Information Technology yang bertanggung jawab di bidang Information Technology, Human Capital & Academy, Compliance, Legal & Corporate Strategy, dan Risk & Business Continuity Management.

Johan R. Waworuntu 5 Chief Agency Officer

Johan Rinambaan Waworuntu, memiliki lebih dari 26 tahun berkarir di industri asuransi, Joint Venture maupun lokal. Menempuh Pendidikan Sarjana Ekonomi di Institut Bisnis Indonesia, melanjutkan program Master Magister Management di Prasetya Mulya Business School, pada periode karirnya. Selama menjalankan pendidikan tidak menyurutkan keinginannya untuk terus berkarir dan berkarya di industri asuransi. Kecintaannya di dunia asuransi diwujudkan dengan perkembangan karir yang signifikan. Beliau mengawali karir di dunia asuransi sebagai Sr. Manager Corporate Development and Agency Admin, karirnya menanjak setelah mendapatkan promosi sebagai Deputy GM pada PT AJ Sewu New York Life. Dalam kurun waktu yang tidak terlalu lama, ketika PT AJ Sewu New York Life berubah nama menjadi PT Sequis Life, beliau menjabat sebagai Head of Marketing dan Training. Disinilah awal dari keseriusan beliau untuk menekuni dunia agency pada perusahaan asuransi.

Setelah mengakhiri masa bakti di PT Sequis Life, beliau melanjutkan karirnya di salah satu perusahaan asuransi Australia PT MLC Life Indonesia, yang di awal tahun 2008, perusahaan ini diakuisisi oleh Group AXA di Indonesia, dan beliau menempati posisi sebagai Senior Vice President - Senior Regional Director PT AXA Financial Indonesia. Selama berkarir di AXA, beliau menunjukkan kepemimpinan dan pencapaian khususnya dalam National Agency Recruitment dan Regional Sales serta mencapai pertumbuhan yang signifikan.

Kelanjutan karir beliau, diteruskan di PT Equity Life Indonesia, sebagai Senior Vice President Individual Business dan Chief Agency Officer. Berbekal pengalaman dan kemampuannya memimpin tim secara nasional seluruh Indonesia, dilengkapi dengan keahliannya dalam menyusun strategi bisnis perusahaan untuk mendukung pengembangan Mitra Keagenan dalam mencapai kinerja terbaik serta keahliannya dalam mengembangkan inisiatif bisnis melalui perekrutan agen yang berkualitas dan pertumbuhan agency yang berkesinambungan, akan mampu mengantarkan PT Bhinneka Life menuju kinerja terbaik kelak.

Sejak 1 Mei 2022, beliau dipercaya sebagai Chief Agency Officer PT Bhinneka Life Indonesia.

Layanan Kami



Kantor Pemasaran yang tersebar di seluruh nusantara.



Didukung oleh tenaga pemasaran yang professional.



Karyawan yang handal dan memiliki keahlian di bidangnya masing-masing.

Komitmen Kami

Didirikan sejak 22 Oktober 2016, Bhinneka Life telah melindungi lebih dari 55.115 Pemegang Polis per Maret 2025 (Unaudited). Bhinneka Life mengelola aset/kekayaan perusahaan senilai Rp1,48 Triliun dengan dukungan Modal disetor sebesar Rp600 Miliar per Maret 2025 (Unaudited), telah memenuhi kewajiban membayar klaim senilai Rp158 Miliar per Maret 2025 (Unaudited). Tingkat Risk Based Capital (RBC) 139,02% per Maret 2025 (Unaudited), melampaui ketentuan minimum yang ditetapkan OJK yaitu 120%. RBC merupakan rasio atas tingkat kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban setelah dipertimbangkan juga mengenai faktor resiko yang dihadapi.

Bhinneka Life akan terus melakukan pembaharuan dan pengembangan dalam produk dan layanan untuk senantiasa memenuhi kebutuhan nasabah.

Corporate Social Responsibility (CSR)

• Buka Puasa Bersama Anak Yatim

Bekerja sama dengan Dompot Peduli Umat (DPU) Daarut Tauhiid, menggelar acara buka puasa bertajuk 'Ramadhan is Good' bersama 50 sahabat yatim dan dhuafa serta 10 Yayasan.

• Peduli Lombok Bangun 30 RUSUK

Bhinneka Life akan membangun 30 unit RUSUK (Rumah Sementara untuk Kemanusiaan) bagi korban gempa Lombok melalui program "Bhinneka Life Peduli Lombok" di dusun Luk Barat.

• Buka Puasa Bersama 1000 Anak Yatim dan Dhuafa

Bekerja sama dengan Asia87 Peduli mengadakan Buka Puasa Bersama 1000 Anak Yatim dan Dhuafa di Balai Sarbini.

• Donasi Alat Pelindung Diri untuk RSUD di Yogyakarta

Bhinneka Life salurkan bantuan untuk tenaga medis RSUD Panembahan Senopati, salah satu rumah sakit rujukan Covid-19 di DIY Yogyakarta berupa alat pelindung diri seperti coverall Alat Pelindung Diri (APD), face shield, googles, masker N95, shoes cover, gloves, surgical mask dan hand sanitizer. Bantuan merupakan hasil dari penggalangan donasi karyawan Bhinneka Life dan dana CSR perusahaan.

• Program CSR dengan tema Pahlawan Kebaikan

PT Bhinneka Life Indonesia menggelar Corporate Social Responsibility (CSR) dengan tema Pahlawan Kebaikan, yang memberikan apresiasi kepada orang-orang yang berbuat baik bagi sesama dan lingkungan sekitarnya. 300 kandidat Pahlawan Kebaikan dari seluruh Indonesia berbagi cerita unik dan menarik.

• Penyerahan Bantuan untuk Masyarakat

Palu, Donggala dan Sekitarnya Melalui MNC Peduli

Bhinneka Life mewujudkan kepedulian sosial melalui pemberian bantuan untuk masyarakat Palu, Donggala dan sekitarnya yang tertimpa musibah gempa dan tsunami melalui MNC Peduli dilakukan secara simbolis oleh President Director Bhinneka Life, Wiroyo Karsono kepada Ketua III MNC Peduli, Jessica Tanoesoedibjo, di Gedung MNC Financial Service, Kebon Sirih, Jakarta Pusat.

• Literasi Perencanaan Keuangan untuk Para Guru Mata Pelajaran Ekonomi SLTA

Mendukung program OJK guna meningkatkan kecerdasan dalam mengelola keuangan, Bhinneka Life memberikan Literasi Perencanaan Keuangan kepada Guru Mata Pelajaran SLTA di 5 kota; Yogyakarta, Padang, Surabaya, Semarang, dan Bandung.

• Pembagian Gratis 4000 Asuransi Kecelakaan

Pemberian 4000 Asuransi Kecelakaan Gratis Untuk 4000 Masyarakat Indonesia dengan total nilai manfaat senilai 160 miliar rupiah. Pemberian manfaat asuransi kecelakaan gratis ini dilakukan secara serentak selama tujuh hari sejak tanggal 01 sampai 07 Oktober 2020 oleh agen pemasar Bhinneka Life melalui kantor pemasaran regional dan diteruskan ke lebih dari 100 kantor pemasaran Bhinneka Life yang tersebar di berbagai wilayah Indonesia.

Manifesto Bhinneka LIFE

Di Bhinneka Life, kami menjaga bumi pertiwi dan insan manusia yang ada didalamnya. Sebagaimana kami melindungi anda dan keluarga, serta melayani sesama kita dengan sepenuh hati.

Kami membangun dan menjaga masa depan bersama, mewujudkan mimpi menjadi kenyataan, harapan menjadi keberhasilan.

Di perjalanan baru ini, kami berjalan bersama menggapai tujuan menanamkan landasan kebaikan demi masa depan dalam genggaman.

Di Bhinneka Life, kami menjalin persatuan dalam keberagaman sebagai kekuatan terindah, karena harapan yang berdasarkan kebaikan adalah hakiki.

Produk Kami



Akumulasi Kekayaan Total

Mencapai kesejahteraan dalam hidup adalah bagian penting dari kebebasan finansial. Dimana setiap orang memiliki tujuan keuangan yang berbeda dalam hidupnya, yang tentu saja membutuhkan strategi yang berbeda untuk mencapainya.

Strategi yang tepat dipadu dengan waktu yang tepat akan memberikan potensi lebih baik agar kekayaan yang dimiliki bisa bertumbuh lebih cepat.

Bhinneka Life memiliki beberapa pilihan produk sebagai Solusi kebutuhan Finansial Anda dengan Pengembangan Dana yang sangat menarik serta Perlindungan Jiwa, yaitu melalui produk: Bhinneka Assurance Saver, Bhinneka Assurance Saver Plus, Bhinneka Assurance Estate dan Bhinneka Assurance Estate Plus.



Pendidikan

Tiap orang tua menginginkan masa depan yang cerah bagi anak-anaknya. Langkah awal terbaik adalah melalui pendidikan yang baik. Namun, terkadang orang tua luput mengantisipasi biaya pendidikan yang melambung dari tahun ke tahun atau luput mengantisipasi kendala yang tidak diinginkan menimpa diri mereka.

Bhinneka Life membantu para orang tua merencanakan dana pendidikan anak hingga ke tingkat perguruan tinggi.

Merencanakan keuangan untuk pendidikan Anak Anda, Bhinneka Life memiliki produk asuransi pendidikan yang dapat membantu Anda untuk mewujudkan cita-cita buah hati Anda. Bhinneka Assurance Study memberikan jaminan biaya pendidikan dari mulai TK hingga Perguruan Tinggi.



Keluarga

Kepala keluarga adalah "Nahkoda" bagi kapal rumah tangganya. Nahkoda yang bijak mampu mengantisipasi setiap gelombang kehidupan dan kendala yang menghadang laju kapalnya, bahkan dalam keadaan tidak menguntungkan sekalipun. Keluarga yang bahagia adalah keluarga yang memiliki perencanaan keuangan dan mencapai rencana tersebut dengan baik.

Bhinneka Life memiliki beberapa pilihan produk Asuransi Jiwa untuk melindungi keluarga tercinta Anda, yaitu melalui produk Bhinneka Assurance Keluarga Indonesia, Bhinneka Assurance Income Protection, dan Bhinneka Assurance Capital.



Masa Depan

Setiap orang mendambakan kesejahteraan untuk dirinya dan keluarga yang dicintainya. Namun terkadang ada kendala untuk mewujudkan kesejahteraan yang diidamkan. Bahkan tak jarang kesejahteraan menjadi sesuatu yang jauh dari jangkauan.

Bhinneka Life membantu mewujudkan masa depan keluarga dengan memberikan proteksi dengan rencana pasti melalui produk Bhinneka Assurance Protection dan Bhinneka Assurance Income Protection yang memberikan perlindungan jiwa serta perlindungan kepastian masa depan keluarga.

Pilihan pengelolaan keuangan lainnya adalah Bhinneka Assurance Capital untuk mempersiapkan pensiun sejak dini. Pilihan yang sangat bijak untuk menikmati pensiun dengan bahagia sekaligus memberikan manfaat proteksi yang sangat bernilai untuk keluarga.

Peristiwa Penting



24 Februari 2022

Bhinneka Life mendapatkan penghargaan dari Warta Ekonomi sebagai Excellence Good Corporate Governance Implementation on Developing Insurance Product Segmentation, Category: Life Insurance dalam ajang Indonesia Excellence Good Corporate Governance (GCG) Awards 2022



4 September 2022

Memperingati Hari Pelanggan Nasional, Bhinneka Life memberikan souvenir kepada nasabah yang melakukan walk in ke kantor pemasaran Bhinneka Life. Kegiatan ini dilakukan secara serentak di 10 kantor pemasaran regional seluruh Indonesia.



26 - 30 Oktober 2022

Dalam rangka memperingati Bulan Inklusi Keuangan, Bhinneka Life berpartisipasi dalam kegiatan Financial Expo 2022 yang diselenggarakan oleh OJK guna memberikan literasi dan inklusi yang lebih massif kepada masyarakat luas.



1 November 2022

Bhinneka Life mengadakan Program Kampanye Pahlawan Kebaikan sebagai bentuk apresiasi terhadap pahlawan-pahlawan di sekitar yang tulus mendedikasikan dirinya untuk kehidupan yang lebih baik bagi masyarakat dan orang-orang di sekitarnya.



31 Januari 2023

Bhinneka Life mendapatkan penghargaan dari Warta Ekonomi sebagai Indonesia Excellence Good Corporate Governance Ethics in Encourage Business Development Through Insurance Solution, Category: Life Insurance dalam ajang Indonesia Excellence Good Corporate Governance (GCG) Awards 2023



27 Februari 2023

Bhinneka Life menggelar program Customer Reward - Pahlawan Kebaikan Keluarga untuk nasabah setia Bhinneka Life dan mempersembahkan satu buah sepeda motor sebagai hadiah GrandPrize.



19 April 2023

Menyambut bulan suci Ramadhan, Bhinneka Life menggelar program berbagi takjil untuk masyarakat dan dilakukan secara serentak di seluruh kantor pemasaran regional Bhinneka Life.



16 Juni 2023

Sebagai wujud nyata komitmen Bhinneka Life untuk melindungi masa depan Keluarga Indonesia melalui perencanaan keuangan yang tepat, Bhinneka Life meluncurkan "Bhinneka Assurance Income Protection"



15 September 2023

IFC WORLD BANK mengunjungi Kantor Pusat Bhinneka Life dalam rangka silaturahmi, pengenalan dan peninjauan peluang kolaborasi kerjasama kedua belah pihak di masa depan.



18 Oktober 2023

Dalam rangka memperingati Bulan Inklusi Keuangan, Bhinneka Life bekerjasama dengan OJK menggunakan SiMOLEK (Sistem Informasi Mobil Literasi Keuangan) untuk memberikan literasi dan inklusi kepada masyarakat di 8 kota besar, salah satunya Bandung.



18 Oktober 2023

Bhinneka Life mengadakan Lomba Menulis Cerita "Kisah Inspiratif Keluarga Indonesia" untuk masyarakat umum dalam rangka menyambut HUT Bhinneka Life yang ke - 7



25 Januari 2024

Bhinneka Life meraih penghargaan "Best Public Relations in Long Term Business Development to Improve Service to Customers" kategori Life Insurance di ajang Indonesia Corporate Public Relation Award (IPRA) 2024, yang diselenggarakan oleh Warta Ekonomi.



7 Februari 2024

Layanan terbaik Bhinneka Life diapresiasi oleh Majalah Marketing melalui exclusive interview yang ditujukan kepada Bapak Benny Indra selaku Direktur Utama Bhinneka Life. Wawancara tersebut mengulas tentang filosofi dan nilai budaya layanan Bhinneka Life.



5 Maret 2024

Bhinneka Life mendapatkan penghargaan dari Warta Ekonomi sebagai Indonesia Excellence Good Corporate Governance Ethics in Expanding Insurance Services to Improve Performance Optimization, (Category: Life Insurance) dalam ajang Indonesia Excellence Good Corporate Governance (GCG) Awards 2024.



20 Mei 2024

Acara Grand Launching Revamp Website bhinnekalife.com dilakukan secara Virtual dan dihadiri oleh President Director Bhinneka Life, Benny Indra beserta jajaran manajemen, staff, dan agen pemasar Bhinneka Life di seluruh Indonesia. Bhinnekalife.com hadir dengan tampilan baru yang lebih futuristik dan informatif, user-friendly, serta mudah diakses oleh seluruh keluarga Indonesia.



31 Juli 2024

Bhinneka Life meraih penghargaan "Indonesia Most Acclaimed Company 2024 with Outstanding Corporate Strategy to Maintain Positive Performance Growth" di ajang IMACO (Indonesia Most Acclaimed Companies) Awards 2024 dari Warta Ekonomi.



31 Oktober 2024

Bhinneka Life meraih penghargaan "Indonesia Best Life Insurance 2024 for Providing the Best Service through Innovation and Responsible Business Operations" kategori Life Insurance dengan Total Assets 1T - 5T, di ajang Indonesia Best Insurance Awards 2024 yang diselenggarakan oleh Warta Ekonomi.



24 Januari 2025

Bhinneka Life meraih penghargaan "Best Public Relations 2025 in Utilizing Digital Platforms to Reach New Customers" kategori Life Insurance, di ajang penghargaan Indonesia Public Relations Awards 2025 yang diselenggarakan oleh Warta Ekonomi.

Penghargaan



INNOVATIVE COMPANY FOR BHINNEKA LIFE AGENCY TOOLS IMPLEMENTATION
INDONESIA DIGITAL INNOVATION AWARD 2020



ASURANSI JIWA PREMI BRUTO
RP 500 MILIAR S/D DI BAWAH RP 1 TRILIUN
10 TH DIGITAL BRAND AWARDS 2021



PERINGKAT EXCEPTIONAL UNTUK KATEGORI
CALL CENTER LIFE & HEALTH INSURANCE
CONTACT CENTER SERVICE EXCELLENCE AWARD
2020



PERINGKAT EXCEPTIONAL UNTUK KATEGORI
CUSTOMER SERVICE EMAIL CENTER LIFE &
HEALTH INSURANCE
CONTACT CENTER SERVICE EXCELLENCE AWARD
2020



POPULAR LIFE INSURANCE FOR INFORM
ACTIVITY STRATEGY
INDONESIA CORPORATE PUBLIC RELATION
AWARD 2020



PREDIKAT "BAIK"
TOP GRC (GOVERNANCE, RISK & COMPLIANCE)
AWARD 2020



PERINGKAT GOLD
THE BEST CONTACT CENTER
OPERATION
THE BEST CONTACT CENTER
INDONESIA 2020



PERINGKAT GOLD
THE BEST PEOPLE DEVELOPMENT
THE BEST CONTACT CENTER
INDONESIA 2020



BREAKTHROUGH EXPANSION AND PERFORMANCE
FOR LIFE INSURANCE COMPANY 2019
INDONESIA BEST INSURANCE AWARD 2019



BEST LIFE INSURANCE 2020
KELOMPOK EKUITAS RP. 500 MILIAR-RP.
1,25 TRILIUN
BEST LIFE INSURANCE AWARD 2020



INDEKS KEAMANAN INFORMASI (KAMI)
BADAN SIBER DAN SANDI NEGARA (BSSN)



PERINGKAT GOLD
THE BEST CONTACT CENTER
OPERATION
THE BEST CONTACT CENTER
INDONESIA 2020



THE BEST PUBLIC RELATION IN COMPANY MANAGEMENT
ON ESTABLISHING STELLAR INSURANCE MARKETING
CAMPAIGN CATEGORY LIFE INSURANCE
INDONESIA CORPORATE PUBLIC RELATION AWARD
(IPRA) 2020



Marketeers Editor's Choice
Award 2021 kategori
Corporate Branding of the
Year
MARKETEERS



Best Public Relations in
Company Management on
Diversification of Insurance
Product and Service kategori
Life Insurance
INDONESIA CORPORATE PR
AWARD 2022 - WARTA
EKONOMI



Contact Center Service Excellence
Award 2022 Peringkat Exceptional
Kategori Email Center BFI (Bank-
Finance-Insurance)
CONTACT CENTER SERVICE
EXCELLENCE AWARDS (CCSEA) 2022



Excellence Good Corporate
Governance Implementation on
Developing Insurance Product
Segmentation,
Category: Life Insurance
INDONESIA EXCELLENCE GOOD
CORPORATE GOVERNANCE
AWARDS 2022



TOP Corporate Finance Award 2022
for Insurance Category
TOP CORPORATE FINANCE AWARD 2022



PENGHARGAAN IMPLEMENTASI
APLIKASI DATA ELEKTRONIK
(PEDAL)
KOMISI PEMBERANTASAN
KORUPSI (KPK)



PENGHARGAAN INDONESIA
EXCELLENCE GOOD CORPORATE
GOVERNANCE AWARD 2023
WARTA EKONOMI - CATEGORY
LIFE INSURANCE



CONTACT CENTER SERVICE
EXCELLENCE AWARD 2023
PERINGKAT EXCEPTIONAL KATEGORI
EMAIL CENTER BFI
(BANK-FINANCE-INSURANCE)
CONTACT CENTER SERVICE
EXCELLENCE AWARDS (CCSEA) 2023



BEST PUBLIC RELATION IN
LONG TERM BUSINESS
DEVELOPMENT TO
IMPROVE SERVICES TO
CUSTOMERS
INDONESIA CORPORATE
PUBLIC RELATION AWARD
2024 - WARTA EKONOMI



INDONESIA EXCELLENCE
GOOD CORPORATE
GOVERNANCE ETHICS IN
EXPANDING INSURANCE
SERVICES TO IMPROVE
PERFORMANCE
OPTIMIZATION
INDONESIA EXCELLENCE
GOOD CORPORATE
GOVERNANCE AWARD
2024 - WARTA EKONOMI



KEBERHASILAN
DALAM MEMBANGUN
DIGITAL CORPORATE
BRAND
TOP DIGITAL
CORPORATE
BRAND AWARD
2024 - INFO EKONOMI



INDONESIA MOST
ACCLAIMED COMPANY 2024
WITH OUTSTANDING
CORPORATE STRATEGY TO
MAINTAIN POSITIVE
PERFORMANCE GROWTH
IMACO (INDONESIA MOST
ACCLAIMED COMPANIES)
AWARDS
2024 - WARTA EKONOMI



INDONESIA BEST LIFE
INSURANCE 2024 FOR
PROVIDING THE BEST SERVICE
THROUGH INNOVATION AND
RESPONSIBLE BUSINESS
OPERATIONS
INDONESIA BEST
INSURANCE AWARDS
2024 - WARTA EKONOMI



BEST PUBLIC RELATIONS 2025
IN UTILIZING DIGITAL
PLATFORMS TO REACH
NEW CUSTOMERS
INDONESIA PUBLIC
RELATIONS AWARDS
2025 - WARTA EKONOMI

Jaringan Kantor Pemasaran Regional



Kantor Pemasaran
tersebar di Seluruh Indonesia

didukung dengan ribuan tenaga pemasar berlisensi

Tata Cara Pembayaran Premi

Untuk memberikan kemudahan layanan pembayaran premi, Bhinneka Life menyediakan beberapa metode pembayaran yaitu:

1. Virtual Account melalui ATM, Internet Banking, dan Mobile Banking.
2. Autodebet Rekening Bank.
3. Autodebet Kartu Kredit.

Pemegang Polis tidak diperkenankan memberikan pembayaran premi kepada agen, tetapi langsung ke nomor Virtual Account yang dikeluarkan Perusahaan.

Prosedur Penanganan Pengaduan Nasabah

1. Proses Penanganan Pengaduan terkait dengan Polis, dapat diajukan dengan melengkapi Formulir Pengaduan Nasabah serta disampaikan melalui:
 - Layanan Care Bhinneka Life di nomor telepon 021-5099 7777 atau email di care@bhinnekalife.com atau layanan Walk In PT Bhinneka Life Indonesia di alamat:
PT Bhinneka Life Indonesia
Sinarmas Land Plaza Sudirman Lt. 35
Jl. Jend. Sudirman Kav. 21
Setiabudi, Jakarta Selatan 12920
 - Kantor Pemasaran Agency/ Kantor Pemasaran Regional
2. Respon kepada Nasabah selama 1 hari kerja setelah Pengaduan diterima oleh team Penanganan Pengaduan
3. Melengkapi informasi tambahan dan kelengkapan dokumen pengaduan dari nasabah (jika diperlukan)
4. Proses Penanganan Pengaduan Nasabah adalah 20 hari kerja dan dapat diperpanjang sampai dengan 20 hari kerja berikutnya (dengan pemberitahuan tertulis)
5. Memberikan respon akhir kepada nasabah atas pengaduan yang diajukan baik melalui telepon, surat maupun email dalam waktu penanganan pengaduan yang berlaku.

Bhinneka Life

Kantor Pusat

Sinarmas Land Plaza Sudirman Lt. 35
Jl. Jend. Sudirman Kav. 21
Setiabudi, Jakarta Selatan 12920
www.bhinnekalife.com

T : +6221 5091 7777

F : +6221 5091 7766

E : care@bhinnekalife.com

Care Bhinneka Life: +6221 5099 7777

    [bhinneka_life](#)

Bhinneka Life berizin dan diawasi
oleh Otoritas Jasa Keuangan